Cestovní ruch - práce ve **Wordu**

Jste majiteli cestovní agentury a vaším úkolem je navrhnout výlet po zahraničním městě. Tento výlet má být to nejlepší, co vaše agentura nabízí. Vaším úkolem je:

1. Vymyslíte název a logo agentury (není povinné)
2. Najdete si libovolné **zahraniční město**, do kterého zorganizujete výlet.
3. Vybrané město popíšete – všeobecně.
4. Vycházíte z toho, že účastníci jsou ubytováni v hotelu ve městě, výlet začíná po snídani, vrací se pozdě večer (oběd i večeře je během výletu).
5. Vyberete místa, která účastníci navštíví a podle mapy města vymyslíte přibližný harmonogram návštěvy vybraných míst – pořadí, přibližný čas.
6. Každé místo bude zvlášť popsané – fotografie a text.